



Konzept für die Unternehmensplanung im Bereich Dienstleistung

1. Was soll gegründet werden? Geschäftsidee
2. Wer gründet?
 - Persönliche Daten
 - Qualifikation
 - Branchenkenntnisse
 - Kaufmännische Kenntnisse
3. Rechtsform & Organisation
 - Welche Rechtsform wird gewählt?
 - Geschäftsführung/ Aufgabenbereiche
 - Rechnungswesen
4. Dienstleistung
 - Beschreibung der Angebotspalette
 - Was ist das Besondere? Welchen Zusatznutzen hat der/ die KundIn?
5. Marketing
 - Wer gehört zu meiner Zielgruppe?
 - Marktanalyse
 - Konkurrenzerfassung/ Kooperationen
 - Werbekonzept
6. Standort
 - Wahl des Standortes/ Geschäftsadresse
 - Kauf oder Miete?
 - Auflagen, Erlaubnisse
 - Erreichbarkeit, ÖPNV, Parkplätze
 - Infrastruktur
7. Zeitplanung
 - Zur Verfügung stehende Arbeitszeit (in Wochenstd.)
 - Berücksichtigung der Verwaltungs- und Akquisearbeit
8. Finanzplanung
 - Lebenshaltungskosten (LHK)
 - Betriebskosten (BK)
 - Investitionskosten
 - Preiskalkulation
 - Finanzierungsplan bei Darlehen
 - Umsatzplanung (Rentabilitätsplan)
 - Liquiditätsplan
9. Chancen und Risiken
 - Wie reagiere ich auf viel, wie auf zu wenig Nachfrage nach meinem Produkt bzw. Dienstleistung?
10. Ergänzende Unterlagen
 - Lebenslauf, Anhänge